

Správa firemných profilov, komunikácia a online propagácia na sociálnych sieťach Facebook, Instagram a YouTube

Účel spracúvania osobných údajov

- správa firemných profilov na platformách Facebook a Instagram a kanála alebo obsahu na platforme YouTube,
- prezentácia činnosti, služieb a projektov Prevádzkovateľa,
- zverejňovanie príspevkov, fotografií, videí, podcastov a informačného alebo propagačného obsahu,
- komunikácia s používateľmi prostredníctvom správ, komentárov, reakcií a iných interakcií,
- budovanie obchodných vzťahov a povedomia o značke,
- príležitostná propagácia obsahu na platformách Instagram a YouTube a historicky v obmedzenom rozsahu na Facebooku.

Dotknuté osoby alebo kategória dotknutých osôb

- používatelia platforiem Facebook, Instagram a YouTube, ktorí sledujú profil alebo kanál, reagujú na obsah, píšú komentáre alebo správy,
- zákazníci a záujemcovia o služby,
- osoby zachytené, označené alebo vystupujúce v zverejnenom obsahu,
- účastníci podcastu alebo iného propagačného obsahu.

Kategória osobných údajov

- bežné osobné údaje.

Zoznam alebo rozsah osobných údajov

- meno, priezvisko alebo používateľské meno,
- verejne dostupné profilové údaje a profilová fotografia,
- obsah správ, komentárov, reakcií a iných interakcií,
- kontaktné a obchodné údaje dobrovoľne poskytnuté v komunikácii,
- fotografia, hlas, obrazový alebo zvukovo-obrazový záznam,
- údaje o súhlase, ak sa používa,
- online identifikátory a technické údaje spracúvané poskytovateľmi platforiem.

Právny základ spracúvania osobných údajov

Zákonnosť spracúvania osobných údajov:

- článok 6 ods. 1 písm. f) Nariadenia GDPR – oprávnený záujem Prevádzkovateľa na prezentácii činnosti, propagácii služieb, komunikácii s používateľmi a udržiavaní obchodných vzťahov,

Zákonná povinnosť spracúvania osobných údajov:

- spracúvanie osobných údajov na základe osobitného právneho predpisu sa v rámci tohto účelu nevykonáva.

Príjemcovia alebo kategórie príjemcov, ktorým budú osobné údaje poskytnuté

Samostatní prevádzkovatelia alebo príjemcovia:

- Meta Platforms Ireland Limited – poskytovateľ platforiem Facebook a Instagram,
- Google Ireland Limited – poskytovateľ platformy YouTube,
- používatelia príslušnej platformy v rozsahu verejne zverejneného obsahu,
- orgány verejnej moci a iné oprávnené subjekty, ak im vznikne zákonné oprávnenie na prístup k osobným údajom.

Prenos osobných údajov do tretích krajín

- pri používaní platforiem Facebook, Instagram a YouTube môže dochádzať k spracúvaniu osobných údajov mimo Európskeho hospodárskeho priestoru, najmä v USA,
- prenos sa uskutočňuje podľa kapitoly V Nariadenia GDPR, najmä na základe rozhodnutia o primeranosti alebo štandardných zmluvných doložiek používaných príslušným poskytovateľom platformy.

Prenos do medzinárodných organizácií

- osobné údaje sa neposkytujú medzinárodným organizáciám.

Zverejňovanie osobných údajov

- osobné údaje môžu byť zverejnené v rozsahu verejných príspevkov, komentárov, reakcií, označení alebo iného obsahu podľa nastavení príslušnej platformy,
- Prevádzkovateľ nezverejňuje fotografie, videá ani iné údaje identifikovateľných osôb bez primeraného právneho základu.

Doba uchovávania osobných údajov / kritérium jej určenia

- zverejnený obsah sa uchováva počas existencie profilu alebo kanála alebo do jeho odstránenia, straty aktuálnosti, odvolania súhlasu alebo oprávnenej žiadosti dotknutej osoby,
- správy, komentáre a ostatné interakcie sa uchovávajú po dobu potrebnú na vybavenie komunikácie a následne podľa nastavení platformy,
- údaje potrebné na zmluvnú alebo právnu agendu sa ďalej uchovávajú podľa príslušného účelu spracúvania.

Poučenie o forme požiadavky na poskytnutie osobných údajov

- poskytnutie osobných údajov je dobrovoľné a vyplýva z aktivity dotknutej osoby na príslušnej sociálnej sieti,
- neposkytnutie osobných údajov môže obmedziť možnosť komunikácie alebo interakcie s obsahom Prevádzkovateľa.

Zdroj osobných údajov

- priamo od dotknutej osoby prostredníctvom správ, komentárov, reakcií a ďalších interakcií,
- z verejne dostupných údajov používateľského profilu,
- od poskytovateľov sociálnych sietí v rozsahu technických a štatistických údajov spracúvaných podľa ich podmienok.

Informácie o existencii automatizovaného individuálneho rozhodovania vrátane profilovania

- Prevádzkovateľ nevykonáva automatizované individuálne rozhodovanie ani profilovanie podľa článku 22 Nariadenia GDPR,
- k automatizovanému spracúvaniu alebo profilovaniu môže dochádzať zo strany poskytovateľov sociálnych sietí podľa ich vlastných pravidiel.